

LA INDUSTRIA DE LA CANNABIS EN CANADÁ,
¿SOCIALMENTE RESPONSABLE?
EL CASO DE CANOPY GROWTH

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE AMÉRICA DEL NORTE
COORDINACIÓN DE HUMANIDADES

LA INDUSTRIA DE LA CANNABIS EN CANADÁ,
¿SOCIALMENTE RESPONSABLE?
EL CASO DE CANOPY GROWTH

Aaraón Díaz Mendiburo



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Centro de Investigaciones sobre América del Norte

México, 2023



Catalogación en la publicación UNAM. Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información

Nombres: Díaz Mendiburo, Aaraón, 1970- , autor.

Título: La industria de la Cannabis en Canadá, ¿socialmente responsable? : el caso de Canopy Growth / Aaraón Díaz Mendiburo.

Descripción: Primera edición. | México : Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América del Norte, 2023.

Identificadores: LIBRUNAM 2213716 | ISBN 978-607-30-8070-5 .

Temas: Industria de la marihuana -- Canadá. | Responsabilidad social de la empresa -- Canadá. | Canopy Growth Corporation. | Marihuana -- Política gubernamental -- Canadá.

Clasificación: LCC HD9019.M382.C235 2023 | DDC 338.173790973—dc23

Primera edición, octubre de 2023

D. R. © 2023 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Ciudad Universitaria, Alcaldía Coyoacán,
C. P. 04510, Ciudad de México

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE AMÉRICA DEL NORTE
Torre II de Humanidades, pisos 1, 7, 9 y 10
Ciudad Universitaria, 04510, Ciudad de México.
Tels.: (55) 5623 0000 al 09
<http://www.cisan.unam.mx>
cisan@unam.mx

ISBN 978-607-30-8070-5

Diseño de la portada: Patricia Pérez Ramírez, con una ilustración de Óscar Cabrera Espinosa.

Este libro fue dictaminado con el método de doble ciego y se han seguido lineamientos rigurosos de edición académica. Para mayor información sobre nuestros procesos y nuestro comité editorial, véase <http://www.cisan.unam.mx/publicaciones.php> o escriba a publicacionescisan@gmail.com.

Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio conocido o por conocerse, sin el consentimiento por escrito de los legítimos titulares de los derechos.

Impreso en México / Printed in Mexico

A la vida.

A Edgar, por obsequiarme todos los días parte de su paz y aliento para poder crear.

A la bruja y al brujo por seguir iluminando la vida.

A la escuincla, mujer guerrera que cuida las luces que alumbran.

Al escuincle por su fortaleza, pasión y nobleza.

A mi comunidad CISAN-UNAM por cobijarme estos años.

To my Canadian family: Huelene, Jenna, Janet, Michael, Will and Jalil.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	13
INTRODUCCIÓN	15
LA INDUSTRIA CANNÁBICA CANADIENSE, UN MUNDO COMPLEJO POR EXPLORAR.....	21
La cannabis en Canadá: un pasón por los textos escritos	21
La cannabis: construcción del estigma	28
Las leyes: pilares en la generación de estigmas y criminalización.....	33
Los medios audiovisuales como constructores de estigmas <i>versus</i> las narrativas de los activistas.....	38
La cannabis con fines médicos, primera en ser legalizada	42
La industria legal de la cannabis, una reconversión en las dinámicas espaciales	47
Lo referente a la (re)producción del estigma	55
Los huecos jurídicos y las críticas a la ley	60
El consumo en el mercado ilegal: ¿más barato, más rápido, de mejor calidad, más seguro?.....	65
Algunos tropiezos en la legalización de la cannabis: burocracia	72
A manera de cierre y de apertura	79
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
EN LA INDUSTRIA DE LA CANNABIS EN CANADÁ.....	83
Apuntes sobre el concepto de responsabilidad social empresarial	83
El trabajo, una dimensión de la responsabilidad social empresarial	90
Responsabilidad social empresarial y organizaciones internacionales, ¿una opción diferente para las y los trabajadores?	94
Añejas, pero vigentes, contradicciones en la agroindustria canadiense: ¿antecedentes para el entendimiento de la industria de la cannabis? ...	101
La responsabilidad social en la industria cannábica canadiense: ¿los primeros pasos en el ámbito laboral?.....	120
¿RESPONSABILIDAD SOCIAL? LAS NARRATIVAS	
DE LOS GRUPOS DE INTERÉS: EL CASO DE CANOPY GROWTH	139
El porqué de las narrativas en una industria “naciente”	139

Las narrativas en la industria cannábica: antecedentes.....	142
La presencia de las corporaciones en Smiths Falls: Hershey y Canopy Growth.....	144
Las narrativas en los comunicados de prensa de Canopy Growth y otros medios digitales	155
Las narrativas de los <i>stakeholders</i> : la comunidad de Smiths Falls y sus vínculos con Canopy Growth	174
Narrativas: secrecía en una industria naciente	175
Narrativas de desavenencias con Canopy Growth: impactos en la responsabilidad social	177
Algunos aciertos de Canopy Growth en materia de responsabilidad social de acuerdo con las narrativas de algunos <i>stakeholders</i>	187
CONSIDERACIONES FINALES.....	189
EPÍLOGO	195
FUENTES	197
Filmografía.....	231
Testimonios.....	234
ACERCA DEL AUTOR.....	237

Después de perder grandes, enormes amigos —gente de corazón gigante— para la muerte,
la podredumbre de una cárcel, la insanidad mental de las instituciones de recuperación.

Después de décadas pasadas a escondidas, de triangular pedidos, traer apodos,
cuentas, números falsos, esquemas logísticamente escapistas,
de perderlo todo porque no hay lugar seguro para guardarlo.
Después de recibir duros golpes, maltratos y extorsiones de los militares, la policía,
del narco, y de vestirse del estigma y prejuicio social, cultural y familiar...

Yo sé, lo siento, da un frío en la panza y un miedo jodido soltar un poco las defensas,
salir un poco de la cueva que ha sido nuestra protectora, pero lo debemos hacer.
Cada quien a su manera, midiendo la dificultad y los desafíos
de la realidad de cada país con su legislación y realidad locales...

Hora de ya bajarle al miedo de mostrar lo que sale del corazón, pasa por la tierra
y llega adonde necesita curar. De decir: sí soy yo. Estoy moviendo mi cultura
desde el *underground* al *mainstream*, y éstos son los valores que traigo
y que deben seguir siendo la cultura de esta planta..
Si no lo hacemos nosotros/as hoy, mañana ocuparán nuestro espacio los aprovechadores,
los habladores, los grandes tiburones, y enseguida....
esta planta ya no será ni nuestra más.

¿Ya podemos decirlo?

PEDRO NICO MALAZARTES

AGRADECIMIENTOS

Pese a que esta investigación arrancó prácticamente a la par de la propagación de la pandemia provocada, por un lado, por el virus SARS-COV-2 y, por el otro, por la epidemia mediática creada por los medios masivos de comunicación y entidades como la propia Organización Mundial de la Salud, otras instancias gubernamentales, de la sociedad civil y organizaciones privadas, fue posible concluir la gracias a diferentes personas, colectivos e instituciones a las cuales quiero agradecer en estas breves pero sinceras líneas. Primeramente, quiero hacer mención del Centro de Investigaciones sobre América del Norte y, por ende, de la Universidad Nacional Autónoma de México, por haber creído en esta propuesta y por haberla apoyado desde la germinación de su semilla. De igual manera, externo mi gratitud a la doctora Graciela Martínez-Zalce, actual directora de dicho centro, por impulsar mis ideas y sueños con la intención de construir mundos más justos para todos.

Por supuesto, a estos agradecimientos sumo a los colectivos cannábicos y a quienes trabajan de manera individual, pero siempre pensando en los otros, construyendo responsabilidad social, no a partir del uso del lenguaje mediático sino de las acciones emprendidas en la cotidianidad. Valoro ampliamente el hecho generoso de que los miembros de los colectivos hayan compartido sus años de experiencia, sabiduría, solidaridad, amor y compromiso hacia la cannabis y, por ende, hacia la gente. Gracias a Terraza Wera, Flor de Gallo, Cannatlas, Asamblea Cannábica Más Conciencia Menos TV, Canaphilia, Mujeres Forjando Porros Forjando Luchas, Cannalatio y Cannabis Workers Coalition.

De igual manera, externo mi gratitud a todas las personas que apoyaron en y desde Canadá para hacer posible mi investigación de manera presencial y a la distancia: en Smith Falls a Alex Donald Sharp, Jesse Lye-Lee y Mike Dalton, quienes sin conocerme me abrieron las puertas de su comunidad, al igual que al alcalde de la ciudad, Shawn Pankow, y a todas y todos aquellos que con sus palabras contribuyeron a la exploración del tema de la cannabis, tópico que todavía hoy es tabú y permanece como estigma, pues su deconstrucción requiere justamente de una responsabilidad social en la cual la información y la transparencia sean piezas clave. También estoy muy agradecido con las y los estudiantes de servicio social Lesly

Villanueva, Maximiliano Arceo y Gabriel Moncada, por su apoyo en la transcripción y traducción de las diversas entrevistas realizadas para este proyecto, así como con Daniel Rodríguez y Noel Gómez Juárez por la revisión del aparato crítico del texto definitivo y con María Fernanda Ortega Díaz por su valioso apoyo en la recolección de fuentes, y con todos ellos por su paciencia. Doy asimismo las gracias a Laura Macdonald, Lori Victor, John van Mossel, Guillermo Trejo, Tatiana Navallo, Jorge Pantaleón y Luc Dubois por su solidaridad; a Patricia Pérez Ramírez y a Óscar Cabrera Espinosa por contribuir en la parte artística del libro; a Diego Bugada Bernal por su dedicación incansable en la edición y corrección del texto y a María Elena Álvarez por la formación editorial.

INTRODUCCIÓN

Hace poco más de un año, en una de las presentaciones de *Migranta con M de mamá* (2020), Osvaldo, un estudiante de doctorado, me preguntaba, ¿cómo es que había encaminado la investigación para realizar el documental? Esta pregunta ya me la habían planteado un par de veces en otros foros y fue grato compartir nuevamente que había sido una investigación colaborativa, un diálogo codo a codo con las mujeres migrantes y sus familias, resultado del trabajo etnográfico realizado tanto en Canadá como en México, y que el documental, de ser un proyecto pensado y planeado para explorar las prácticas sexuales y afectivas entre las mujeres migrantes que laboran en la agroindustria canadiense, terminó por tomar otro camino; las preguntas de investigación, objetivos y metodología tuvieron que reorientarse, sobre todo por cuestiones éticas, ya que el principio fundamental del proyecto era no vulnerar aún más la situación de las mujeres al abordar temas que, desde mi perspectiva y la de mis colegas, requerían otra manera de ser visibilizados y, por otro lado, las narrativas en las que ellas se interesaban con mayor ahínco y en las cuales se podría profundizar con mayor detalle versaban sobre cuestiones vinculadas con la maternidad a la distancia y sus impactos tanto en ellas como en sus hijas e hijos.

La investigación que presento en este libro de igual manera tuvo cambios que no sólo involucraban a un grupo de personas, como sucedió en mi anterior proyecto, sino que las transformaciones acontecieron a nivel glocal en el sentido en que la pandemia de Covid-19 vino a detonar procesos de reflexión y replanteamiento en cuanto a los tejidos de relaciones que definen la espacialidad local y global de la vida social contemporánea (Soja, 2008), cambios que me llevaron a postergar la realización del trabajo de campo por casi dos años y medio, mismo que finalmente pudo concretarse, de manera más acotada, en los meses de junio y julio de 2022 en la provincia de Ontario, Canadá.

Cabe destacar que esta investigación se imaginó y diseñó apenas unos meses antes del inicio de la pandemia. Poco tiempo después de haberla

comenzado se notificó en México que tendríamos que quedarnos en casa y seguir otras medidas de seguridad para evitar contagiarnos. Sin embargo, a inicios de 2020 no se informaba sobre cuánto tiempo iban a durar dichas restricciones, lo que empezó a generarme, con el transcurrir de las semanas, cierta incertidumbre en varios ámbitos, incluyendo no tener una fecha precisa para realizar trabajo de campo en los lugares planteados en el proyecto.

A pesar del paso del tiempo y de las exigencias en las medidas de seguridad, debido al incremento de personas infectadas por el virus Sars-Cov-2, la falta de infraestructura médica y los errores en las políticas públicas implementadas para atenderlas, conservaba la esperanza de seguir esta investigación como se había pensado en sus orígenes, con el trabajo *in situ* como fundamental para observar, desde mi punto de vista, las diversas dimensiones de la responsabilidad social empresarial en la industria cannábica, para lo cual elegí como caso de estudio a la empresa Canopy Growth. Dicha corporación fue seleccionada por varios factores, entre los que destaca su pronto liderazgo a nivel global en la industria de la cannabis, mismo que fue transformándose en un declive constante que impactó a miles de trabajadores, de familias y hasta a la misma comunidad donde se encontraba su oficina matriz, Smiths Falls. Para 2018, Canopy Growth se posicionaba como la empresa más grande en la industria de la cannabis debido al excelente desempeño de sus acciones. La alianza que estableció con Constellation Brands generó confianza entre los inversionistas después de comprar acciones con valor de 246 000 000 de dólares canadienses y tiempo después por 1000 000 000. Sin embargo, en los últimos años sus acciones se han desplomado, lo que tuvo fuertes impactos en los distintos grupos de interés, fundamentalmente en los trabajadores, ya que miles de ellos fueron despedidos. De igual manera, desde sus inicios Canopy Growth se declaró, a través de sus comunicados de prensa y colaboraciones con organizaciones diversas, como una corporación socialmente responsable, y de hecho implementó distintos programas, mismos que también sufrieron los efectos de la pandemia de Covid 19, pero, sobre todo, resintieron el despido de su fundador y primer director general (CEO, Chief Executive Officer), Bruce Linton, quien tenía una visión de la responsabilidad social diferente a la del último CEO, David Klein. Otro de los elementos que se consideraron para su selección fue la participación de Canopy Growth en el Global Cannabis Partnership (GCP), grupo que buscaba seguir el enfoque de la responsabilidad

social (CSR, Corporate Social Responsibility). Finalmente, otro de los factores importantes era empezar a analizar la relación entre dicha industria y los valores de la responsabilidad social como la sostenibilidad, la defensa del medioambiente y, evidentemente, los factores éticos.

Desde la gestación del proyecto contemplé la posibilidad de observar las prácticas de la corporación en relación con el medioambiente, así como su compromiso o la carencia de él con las comunidades; también me propuse buscar la oportunidad de analizar a detalle las relaciones entre los *stakeholders* en sus diversos espacios de socialización. Todo esto con el fin de poder dar respuesta a algunas preguntas planteadas durante el diseño del proyecto de investigación, entre las que destacan: ¿cómo entienden la responsabilidad social en Canadá los integrantes de los distintos grupos de interés?, ¿cuáles son las convergencias y diferencias entre las narrativas de los distintos grupos de interés respecto del tema de la responsabilidad social en dicha industria?, ¿cuáles son las prácticas de estos grupos en los recientes contextos de legalidad de la industria de la cannabis en relación con la responsabilidad social?

Meses más tarde, esta esperanza de llevar a cabo investigación etnográfica *in situ* se desvanecía progresivamente, por lo que decidí reflexionar al respecto y hacer modificaciones sustanciales al proyecto, algunas de las cuales menciono a continuación. Para la construcción del conocimiento en torno a la responsabilidad social de la industria cannábica en Canadá se dio un mayor peso a la investigación de gabinete, por lo que se hizo una revisión exhaustiva de la literatura científica acerca de la cannabis en Canadá, así como de aquella que aborda el tema de la responsabilidad social empresarial sin dejar de lado la reflexión en torno al asunto de las narrativas desde una mirada posmoderna. En lo concerniente a las fuentes hemerográficas se revisaron las siguientes: el diario *The Globe and Mail*, las revistas electrónicas *Cannabis Now* y *MJBizDaily* y, por supuesto, los comunicados de prensa que Canopy Growth ha publicado desde sus orígenes. También se utilizó como herramienta de recolección de datos la asistencia a foros virtuales y *webinars*, como los transmitidos por el Cannabis Council of Canada, entre otros, así como la consulta de determinadas páginas en internet que abonarían al entendimiento de las narrativas sobre la responsabilidad social. De igual forma, se aplicaron entrevistas a través de medios digitales, como el programa Zoom y/o por medio de la telefonía celular.

En cuanto a los contenidos, este libro tiene un interés particular en explorar la dinámica laboral en la industria cannábica a partir del paradigma de la responsabilidad social, poniendo varias preguntas de investigación sobre la mesa, sobre todo aquéllas relacionadas con las prácticas al interior de la corporación Canopy Growth, nuestro caso de estudio.

Si bien finalmente tuve la oportunidad de realizar trabajo de campo en Canadá, éste fue muy corto, lo que me impidió profundizar sobre el tema en diferentes empresas, localidades y provincias. Sin embargo, se logró explorar la comunidad donde se ubicaba la sede central de Canopy Growth, Smith Falls, en la provincia de Ontario y, por supuesto, se consiguieron algunas entrevistas con diversos actores vinculados con dicha corporación, testimonios que se encuentran citados sobre todo en el tercer capítulo de este libro, aunándose aquellos que surgieron de las entrevistas realizadas de manera virtual.

Lo que el lector encontrará en este libro se organizó de la siguiente manera: en el primer capítulo se expone un bosquejo de las diferentes aristas que se pueden abordar acerca de la industria cannábica canadiense, como por ejemplo, la literatura científica que se ha escrito al respecto, los actores y las leyes que contribuyeron a su estigmatización, la lucha de diversos activistas por los derechos a la salud y al consumo recreativo de la cannabis y la situación actual de la industria cannábica después de su legalización. Abordar estos temas nos brinda la posibilidad de conocer el contexto histórico y la situación actual que tiene la cannabis en relación con los distintos actores sociales, así como de reflexionar sobre las transformaciones recientes en los discursos acerca de la cannabis, sumándose de igual manera la noción de responsabilidad social.

El segundo capítulo aborda el concepto de responsabilidad social empresarial en diálogo con la industria de la cannabis, sobre todo en el ámbito laboral. En este apartado se dedica un espacio a la agroindustria canadiense y a los programas de trabajo temporales que incluye, contextos en los cuales la industria legal de la cannabis se apoya para abastecer el mercado con mano de obra proveniente de otros países, entre ellos México, situación que si bien no es la que predomina en estos momentos, sí existe una gran posibilidad de que se convierta en el corto plazo en una de las características de la industria cannábica canadiense.

El tercer capítulo explora las narrativas de los *stakeholders* en Smiths Falls vinculados con Canopy Growth, corporación ubicada en esta comunidad,

que fuera conocida por alojar a la corporación de fabricación y comercialización de chocolates, Hershey. Las narrativas nos presentan un panorama de cómo se ha ido construyendo la idea de responsabilidad social en torno a la cannabis en Canadá.

La penúltima sección, más que abordar conclusiones es una invitación a la reflexión, a generar preguntas para desarrollar futuras investigaciones que contribuyan al entendimiento de la industria cannábica canadiense bajo el enfoque de la responsabilidad social, a partir de miradas transdisciplinarias que impulsen discusiones en torno a tan compleja industria. Cabe hacer mención que algunos de estos planteamientos no sólo se limitan a esta actividad industrial en Canadá sino que son útiles para la reflexión a nivel global.

En la última parte se presentan las fuentes utilizadas, así como una lista de los nombres, la mayoría seudónimos, de las personas que participaron en esta investigación con sus testimonios. Sólo algunas aceptaron que se usaran sus nombres verdaderos.

Finalmente, cabe hacer mención que en este libro se utiliza la palabra cannabis¹ con artículo en femenino porque la considero como una planta; de esta forma retomamos el género en latín que le fuera asignado de manera científica para nombrarla. De igual manera, la palabra marihuana no se utiliza porque a lo largo de la historia ha sido dotada de una intención prohibicionista y se ha generado, a través de ésta, un estigma que ha provocado un sinnúmero de injusticias de distinta índole a lo largo y ancho del planeta, además de que esa palabra refiere sólo al resultado de una parte del procesamiento de la planta, por lo que no son sinónimos.

¹ Si bien en este libro se delinea en ciertos momentos una separación entre los usos recreativo y médico de la cannabis, se considera al mismo tiempo que en términos del bienestar y de la conservación de la salud dicha distinción es artificial, debido a que al consumirla con fines “recreativos” puede generar también un bienestar psicosocial que sin lugar a dudas tendría que clasificarse como una cuestión médica.